

## **Al Ferano: Mode und Stiltrends Herbst / Winter 2006 / 07**

### **Classic Chic**

Chic und smart: Die neue Mode präsentiert sich klassisch und modern in einem. Traditionelle Eleganz, Sportivität mit britischem Touch und Retro-Looks werden durch Schnittführung, innovativ veränderte «alte» Stoffe und spannendes Styling ins Hier und Jetzt geholt und strahlen dadurch jene Modernität aus, auf die es in diesem Herbst ankommt. Diese Rückbesinnung auf klassisches Understatement kommt dem Anzug sehr entgegen, soll er doch durch edle Stoffe, perfekte Schnitte und hochwertige Details überzeugen.

#### Die Schnitte

Der Anzug bewegt sich im Spannungsfeld geradliniger Strenge und ungezwungener Lässigkeit. Die Silhouette wird schlanker und kürzer und wirkt dadurch trotz klassischer Attitüde und historischen Referenzen deutlich jünger. Zweiknöpfer sind weiterhin auf dem Vormarsch, daneben zeigen sich figurbetont geschnittene Zweireiher und dreiteilige Westenanzüge.

Die Hemden werden ebenfalls schlanker getragen, Manschetten und Kragen kehren zu kleineren Formen zurück.

#### Die Stoffe

Feine Stoffe in den herkömmlichen Farben der klassischen Herrenmode präsentieren sich neben wollenen Qualitäten wie Tweed und Flanell. Die Stoffe haben einen weichen, aber maskulinen Griff. Traditionsreiche Muster wie fein gezeichnete Karos oder Glenchecks sind ein Muss.

#### Die Designs

Beim Business-Anzug bleiben Streifen ein sicherer Wert. Ruhige und kontrastärmere Varianten wie Schatten- oder Bindungsstreifen sowie verschwommen wirkende Kreidestreifen stehen dabei im Vordergrund, breite und plakative Ausführungen verschwinden zunehmend. Daneben gewinnen Karo und klassische Kleinmusterungen wie Pfauenauge und Mauszahn an Bedeutung. Als Neulinge gesellen sich uni-nahe Muster wie Mikrostrukturen und Pin Point dazu.

Ähnlich präsentiert sich das Bild bei den Hemden: ruhigere Streifen und unaufdringliche Karos, dazu bewegte Oberflächen, die durch Faux-Uni-Strukturen, Bindungswechsel und Satin-Optik erreicht werden.

### Die Farben

Anzüge kleiden sich in Anthrazit, Navy und mittleren Grautönen, freuen sich über das Comeback der Braun-Nuancen und beanspruchen Schwarz einmal mehr als Modefarbe der Saison. Ein dezentes, feines Grau zu magischem Schwarz oder klarem Weiss passt immer.

Die Hemden treten farblich deutlich reduzierter und ruhiger auf als bisher. Schlüsselthema sind vernebelnd wirkende Töne wie Rosé, Viola und Graublau. Waldbeere und Flieder bis Aubergine gewährleisten Ruhe ohne Langeweile. Daneben erleben blaue Hemden eine Renaissance und feiern diese in allen Nuancen.

### Die Shootingstars

Unbestrittene Stars dieser Saison: das Gilet, der Mantel und der Veston. Das Gilet erinnert an den Glanz vergangener Zeiten und sorgt im dreiteiligen Anzug für den perfekten Auftritt. Der Mantel passt zum Trend der neuen Eleganz, wird kurz und schmal getragen, bevorzugt in Wolle, gerne auch gemustert. Der Veston präsentiert sich ebenfalls kurz und schmal, wird weich verarbeitet und lässt sich vielseitig einsetzen. Die Sportiven aus Tweed, Donegal und Shetland werden zu Cord-, Baumwoll- oder Jeanshose mit Strickpullover und Hemd getragen. Sie spielen mit kräftig gezeichneten Checks, markanten Lederpatches und Details wie farblich abgesetzten Unterkrägen. Die Neoklassiker hingegen, dezent gemustert, glatt und in hochwertigen Qualitäten wie Merino, Kashmir und Seide, eignen sich hervorragend fürs Büro.

Pressekontakt:

Reto Caprez, Al Ferano Mode AG, Rüdigerstrasse 15, 8045 Zürich  
Telefon unter +41 44 287 22 22 oder +41 79 320 65 90  
rcaprez@alferano.com, www.alferano.com

### **Al Ferano – Tradition in zeitgemässer Verpackung**

In Zeiten der Wiederentdeckung traditioneller Werte, klassischer Eleganz und persönlichen Stils darf der Massanzug in keinem Kleiderschrank fehlen. Seine Vorteile liegen auf der Hand: Er garantiert ein Höchstmass an Individualität, verleiht standardisierten Dresscodes eine persönliche Note, und ist eine zeitschonende Form des Einkaufens.

Führender Schweizer Massbekleidungs-Anbieter ist die 1992 gegründete Al Ferano Mode AG. Reto Caprez und sein Team verpassen dem Massanzug ein modernes Image, ohne dabei die hohe Schneiderkunst aus den Augen zu verlieren. Höchste Qualität und herausragender Service zu angemessenen Preisen stehen dabei an erster Stelle. Dem anspruchsvollen Herrn bietet sich das gesamte Spektrum der Massbekleidung, umgesetzt in unzähligen Stoff-, Schnitt- und Farbvariationen. Vierzehn gut geschulte und hoch motivierte MitarbeiterInnen stehen dem Kunden jederzeit zur Verfügung, besuchen ihn zu Hause oder im Büro und sorgen dafür, dass er immer und überall passend angezogen ist. Als Alternative zum Home & Office Service kann man sich ebenfalls im hauseigenen Showroom in Zürich oder in den Shop-in-Shops bei Herren Globus in Zürich, Basel und Bern beraten lassen.

Um eine optimale Passform, maximalen Tragekomfort und Exklusivität garantieren zu können, legt Al Ferano grössten Wert auf hochwertige Verarbeitung und Qualität bis ins letzte Detail. Al Ferano weiss, wo Akzente zu setzen sind und was den kleinen, aber entscheidenden Unterschied ausmacht. Den Stoff wählt der Kunde aus über 1'000 edelsten Tüchern aus. Von Loro Piano über Ermenegildo Zegna bis zu Dormeuil und Scabal sind alle renommierten Webereien vertreten.

Preislich liegen Al Ferano Anzüge zwischen CHF 900.– und 3'500.–, Hemden zwischen CHF 139.– und 349.–, je nach Stoff und Verarbeitungsart.

[www.alferano.com](http://www.alferano.com)